

Análisis sobre el Rediseño del sitio web Mi Cerveza

Control del Documento

	Nombre	Cargo
Elaborado por:	Yennifer Herrera Toribio	Analista
Aprobado por:	Marinaysi	Firma:
Cargo:	Líder de proyecto	Fecha: 3/10/22

Índice

Índice.....	3
Capítulo 1.Introducción	4
1.1 Objetivos.....	4
1.2 Elementos necesarios para comenzar el desarrollo	4
1.3 Glosario de términos	4
1.4 Tecnología a utilizar	6
Capítulo 2. Técnica Inception Agil.....	7
Capítulo 3. Técnica Product Vision Board	8
Capítulo 4. User Story Mapping	10
Capítulo 5. Backlog Inicial	11
Capítulo 5. Historias de usuarios detallas del primer release.....	14

Capítulo 1.Introducción

Debido a la competencia que se genera en la actualidad se hace necesario rediseñar el sitio web Mi cerveza, definiendo todos los elementos que constituyen hoy un retroceso para los clientes que usan el sitio. Por tal motivo se hizo imprescindible realizar técnicas de agilidad propiciadas por el marco de trabajo SCRUM, de las cuáles se pudieron obtener elementos claves para el proceso de desarrollo, las cuales se verán plasmadas en este documento.

1.1 Objetivos

Solucionar las problemáticas existentes en el sitio y mejorar la experiencia de usuario dentro del mismo, permitiendo alcanzar mayor número de ventas y una mayor satisfacción en los clientes.

1.2 Elementos necesarios para comenzar el desarrollo

- Código fuente y permisos de gestión en el sitio web.
- Servidores para el despliegue, que no necesariamente tienen que ser los de ISOLTEC.

1.3 Glosario de términos

- **SCRUM:** marco de trabajo ágil para desarrollar y mantener productos complejos.
- **Incepción Ágil:** conjunto de actividades que permiten a los equipos ágiles “comenzar” el desarrollo de un producto de forma coherente y efectiva. La duración puede variar entre medio día y dos días completos, incluso más, dependiendo del equipo y el entorno.
- **Elevator Pitch:** Una de las dinámicas del Incepción Ágil, discurso o presentación que pretende ser impactante, ágil y rápido ya que debe durar entre 45 segundos y un minuto, ni más ni menos, debe ser claro, conciso y breve. Su objetivo es persuadir al receptor del mensaje y llegar a él, enamorarle, transmitiendo pasión por la idea o la historia que se quiere contar.
- **Qué si y que no:** Una de las dinámicas del Incepción Ágil, una lista de No es lo que hace es establecer las fronteras del producto a la hora de empezar a hablar, estableciendo un punto de referencia a las expectativas sobre lo que no se va a considerar como parte del proyecto. Esto es importante por qué es lo que nos va a determinar el alcance del proyecto.
- **La Comunidad:** Una de las dinámicas del Incepción Ágil, es importante que todos los stakeholders (partes interesadas) del proyecto tengan en su radar al resto. Los entornos empresariales suelen ser grandes, y habitualmente no somos capaces de identificar cuántas personas están involucradas para lograr que el proyecto sea un éxito.

- **La solución:** Una de las dinámicas del Incepción Ágil, se debe de trabajar en conjunto para mostrar una primera aproximación de la solución, planteando arquitectura, tecnología y herramientas que serían necesarias para la construcción del producto. Esto conlleva generar expectativas, visualizar suposiciones, que todo los involucrados tengan claro el producto y sus principales escenarios.
- **Los miedos:** Una de las dinámicas del Incepción Ágil, se detectan aquellos elementos que nos pueden mantener despiertos por la noche. Es el lugar adecuado para que salgan a la luz aquellos riesgos que puedan influir en el desarrollo del producto, desde todas las perspectivas posibles. De tal manera que detectando estos riesgos podremos manejarlos y tenerlos en mente durante la evolución del proyecto, siendo consciente de las posibles desviaciones que puedan conllevar.
- **Product Vision Board:** herramienta que permite presentar la visión de forma en que su entendimiento sea más fluido y además respondiendo preguntas claves que le servirán al equipo para entender y utilizar la visión.
- **Visión:** Elemento del Product Vision Board, enunciado conciso que resume la idea, describe lo que queremos lograr con el producto.
- **Target Group:** Elemento del Product Vision Board, es el segmento de mercado o personas para las cuales estamos creando este producto.
- **Needs:** Elemento del Product Vision Board, se coloca el valor de nuestra propuesta: problemas que nuestro producto soluciona, así como los beneficios que ofrece. Debemos describir claramente por qué las personas que mencionamos querrían usar y comprar nuestro producto.
- **Product:** Elemento del Product Vision Board, resume las características únicas del producto (de 3-5) que lo hacen único. Se debe explicar brevemente por qué es factible realizar el producto.
- **Value:** Elemento del Product Vision Board, ¿por qué lo estamos realizando?, ¿Qué esperamos ganar?
- **Product Backlog:** lista priorizada de ítems a implementar.
- **Release:** conjunto de historias de usuario (normalmente épicas) agrupadas por "releases" o versiones del producto que se ponen a disposición de los usuarios.

- **Historias de usuario:** explicación general e informal de una función de software escrita desde la perspectiva del usuario final o cliente, normalmente posee criterios de aceptación.
- **Criterios de Aceptación:** grupo de criterios que permitirán validar una historia de usuario una vez que se ha terminado su desarrollo y se han cumplido los mismos.
- **Sprints:** período breve de tiempo fijo en el que un equipo de scrum trabaja para completar una cantidad de trabajo establecida.

1.4 Tecnología a utilizar

- Magento (versión a definir pues lleva un proceso de estudio), actualmente está desarrollada en la versión 2.3.4.
- MySQL como gestor de base de datos.

Capítulo 2. Técnica Inception Agil

1. Elevator Pitch:

Para el cliente Mi cerveza, que tiene la necesidad de rediseñar su sitio web, el cual va dirigido principalmente a cubanos radicados en el exterior, que beneficia a sus familiares y amigos radicados en Cuba con la compra de productos online desde el extranjero compete con varias alternativas existentes en el mercado como Supermarket23, MollCubano, Katapult, Tiendas caracol, Cimex, entre otras, aunque el sitio marca la diferencia por vender exclusivamente marcas nacionales como Cristal y Bucanero.

2. Que sí y que no:

Las cosas que definitivamente queremos dentro del alcance:

- Rediseñar el sitio web
- Queremos que los clientes prefieran nuestras marcas nacionales y que logren realizar sus compras con la menor cantidad de clics posibles.

Las que estamos de acuerdo que quedan fuera:

- Hasta este momento todo lo analizado quedaría dentro del alcance.

Las cosas que no podemos decidir (al menos por ahora)

Por ahora no se puede realizar envío a todas las provincias (paulatinamente se irá agregando).

3. La Comunidad

Implicados en el proyecto: los diferentes stakeholders que estarán involucrados, ya sean individuos con nombre y apellidos, roles, áreas de una organización o hasta instituciones.

- Eduardo Borges (líder de proyecto),
- Marinaysis Manceo (Jefa de atención al cliente)
- Roberto Pozo (Agente de atención al cliente)
- Arturo Díaz (jefe del proyecto de gestión)
- Equipo de desarrollo Lombao (analista, diseñador, desarrolladores, tester, comercial y director Mypime).

4. La solución

El tipo de solución a construir será un Sitio Web en Magento, con un gestor de base datos MySQL.

5. Los miedos:

- No trabajamos en el mismo sitio físico, pero puede ser mitigado con la creación de un grupo de trabajo en Whatsapp.
- Que se haga un sistema que no satisfaga totalmente las necesidades del cliente, mitigado con las entregas parciales que se harían del sitio para su revisión temprana.
- Que en la práctica no funcione como se espera.

Capítulo 3. Técnica Product Vision Board

Herramienta muy efectiva que permite sintetizar la visión y responder interrogantes.

- **¿Para quién lo realizamos?**

Principalmente para el mercado internacional.

- **¿Por qué lo realizamos?**

Se realiza con el objetivo de unir a las personas a través de nuestros productos y trabajar por un futuro con más motivos para brindar.

- **¿Cuáles son sus atributos únicos?**

Marcas nacionales como maltas y cervezas.

¿Qué valor brindamos al realizar el rediseño del sitio?

- Incremento de ventas.
- Optimizar el proceso de compra y que sea una página fácil de entender para el usuario.
- Aportar al sitio una interfaz fácil de entender y amigable para cualquier tipo de usuario.

Visión: Ser líderes en las ventas online de las marcas nacionales.			
Target group	Needs	Product	Value
Clientes internacionales	Calidad en nuestras marcas.	Venta de productos nacionales con marcas reconocidas como (Malta Bucanero, Cerveza Cristal y Bucanero).	
Clientes nacionales (en	Beneficia a las	Muy necesario	Confiamos en que

<p>menor proporción)</p>	<p>personas radicadas en Cuba con la compra de productos realizados desde el extranjero.</p>	<p>rediseñar el sitio Mi cerveza pues actualmente presenta los siguientes inconvenientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poco práctica y agradable a la vista del usuario. • Al cliente se le dificulta realizar el proceso de compra y en ocasiones sin éxito. <p>En ocasiones al cliente se le dificulta la navegación en el sitio.</p>	<p>nuestros productos lleguen a la mayor cantidad de clientes posibles.</p>
--------------------------	--	---	---

Capítulo 4. User Story Mapping

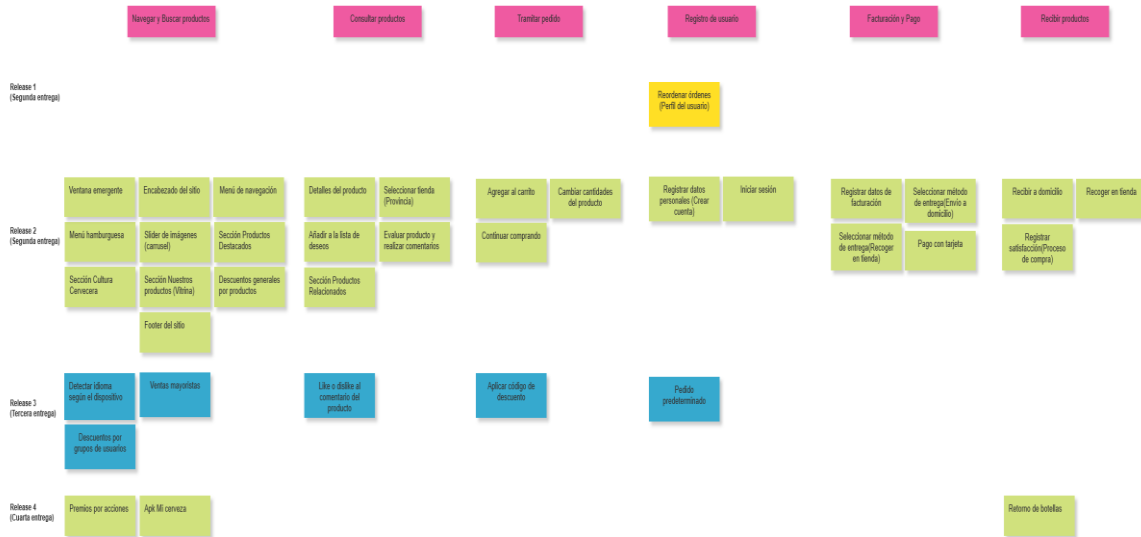


Fig.1: User Story Mapping.

Capítulo 5. Backlog Inicial

Release 1:

En este release se estará trabajando principalmente en actualizar la versión de Magento, una vez actualizada la versión, se realizarán pruebas para garantizar que no se afecte las funcionalidades del sistema. Además se solucionará los problemas identificados por los clientes al hacer uso del sitio. Visualmente no habrá cambios significativos, pero si en la parte funcional del sistema, logrando sentar las bases para el desarrollo de requerimientos contenidos en el segundo release. De manera general se irá avanzando en estos puntos hasta que el diseño esté listo y aprobado para posteriormente continuar con el rediseño.

No.	Listado de historias/tareas
1	Subir la versión de Magento.
2.	Iniciar y cerrar sesión para comprar en varias tiendas.
3.	Garantizar que se visualice el nombre del usuario autenticado y no el de otro usuario.
4.	Agregar un selector inteligente para la fecha de nacimiento.
5.	Gestionar que la dirección de envío no puede ser igual a la de facturación.
6.	Traducir el contenido del sitio según el idioma seleccionado.
7.	Rectificar estructura de correos, pues llegan con el logo de Magento.
8.	Garantizar reordenar órdenes (Perfil del usuario).
9.	Garantizar que el buscador funcione.
10.	Garantizar que en el Shipping/Billing al seleccionar la provincia, aparezca el listado de municipios pertenecientes a la provincia para seleccionarlo (Seleccionar provincia y municipio).
11.	Manejar mensaje de orden declinada por PSI.
12.	Usar herramientas básicas de Seo para posicionar el sitio en los motores de búsqueda.

Release 2:

No.	Listado de historias/tareas
1.	Configuración del sitio para que sea modo vitrina.
2.	Mostrar ventana emergente al acceder al sitio.
3.	Mostrar encabezado del sitio.
4.	Visualizar menú con las categorías.
5.	Agregar Menú hamburguesa.
6.	Slider de imágenes (carrusel).
7.	Sección Productos Destacados.
8.	Sección Cultura Cervecera.
9.	Sección Nuestros Productos (Vitrina).
10.	Descuentos generales por productos.
11.	Footer del sitio.
12.	Detalles del producto.
13.	Seleccionar tienda (Provincia).
14.	Añadir a la lista de deseos.
15.	Evaluar producto y realizar comentarios.
16.	Sección Productos Relacionados.
17.	Agregar al carrito.
18.	Cambiar cantidades del producto.
19.	Continuar comprando.
20.	Registrar datos personales (Crear cuenta)
21.	Iniciar sesión
22.	Registrar datos de facturación
23.	Seleccionar método de entrega envío a domicilio
24.	Seleccionar método de entrega recoger en tienda
25.	Pago con tarjeta.
26.	Maquetar página de redirección a pasarela PSIdgate.
27.	Maquetar Perfil-Mi cuenta
28.	Maquetar Perfil-Editar información de cuenta.
29.	Maquetar Perfil-Mis pedidos
30.	Maquetar Perfil-Mi lista de deseos
31.	Maquetar Perfil-Libreta de direcciones
32.	Maquetar página de error 403.

- 33. Maquetar página de error 404.
- 34. Definir tiempos de entrada y salida de los banners.

Release 3

- | No. | Listado de historias/tareas |
|-----|---|
| 1. | Agregar like o dislike al comentario. |
| 2. | Detectar idioma según el dispositivo. |
| 3. | Descuentos por grupos de usuarios. |
| 4. | Aplicar código de descuento al producto (carrito de compras). |
| 5. | Ventas mayoristas |
| 6. | Pedido predeterminado. |

Release 4

- | No. | Listado de historias/tareas |
|-----|---|
| 1. | Premios por acciones. |
| 2. | Retorno de botellas. |
| 3. | Desarrollar apk del sitio web Mi Cerveza. |

Capítulo 5. Historias de usuarios detallas del primer release.

En un primer sprint (iteración de 15 días) se estará trabajando primeramente en la realización de pruebas automatizadas al sitio para conocer su funcionamiento. En un segundo paso, subir la versión de Magento a una versión estable y garantizar que sus módulos instalados funcionen correctamente. Posteriormente se procederá a realizar varios ciclos de pruebas para detectar posibles errores. Este punto no constituye una historia de usuario pero si una tarea técnica de alto impacto.

Historia de Usuario				
Número: HU1		Estimación:		Sprint: 2
Nombre: Iniciar y cerrar sesión para comprar en varias tiendas.				
Prioridad de Negocio:		Asignado a:		
Descripción: Yo como usuario del sitio Mi cerveza necesito que cada vez que vaya a comprar en más de un destino no tenga que cerrar e iniciar sesión, para que el proceso de compra sea más fácil y agradable.				
Criterio de Aceptación: Given (Dado que): el usuario entra al sitio Mi cerveza When (cuando): compra en una tienda y desea volver a comprar en otras tiendas Then (entonces): el sistema debe permitirle comprar tantas veces acceda a otras tiendas sin tener que cerrar e iniciar para volver hacerlo. Debe validarse que al usuario se le permita acceder a más de una tienda sin tener que volver a iniciar sesión en el sistema.				
Imagen de apoyo:				
Especificaciones Técnicas				
Tareas:				
No.	Nombre de la Tarea	Descripción	Asignada	Horas
Observaciones:				

Historia de Usuario				
Número: HU2		Estimación:		Sprint: 2
Nombre: Mostrar nombre del usuario autenticado y no de otro usuario.				
Prioridad de Negocio:		Asignado a:		

Descripción:				
Yo como usuario del sitio Mi cerveza necesito que una vez iniciado sesión en el sistema se muestre mi nombre no otro para que se muestre mi identidad.				
Criterio de Aceptación:				
Given (Dado que): el usuario entra al sitio Mi cerveza				
When (cuando): inicia sesión				
Then (entonces): el sistema debe mostrar en la parte superior del sitio su nombre registrado.				
Imagen de apoyo:				
Especificaciones Técnicas				
Tareas:				
No.	Nombre de la Tarea	Descripción	Asignada	Horas
Observaciones:				

Historia de Usuario				
Número: HU3	Estimación:	Sprint: 2		
Nombre: Agregar selector inteligente para la fecha de nacimiento.				
Prioridad de Negocio:	Asignado a:			
Descripción:				
Yo como usuario del sitio Mi cerveza necesito que en el cuadro de diálogo donde debo seleccionar mi fecha de nacimiento se muestre un selector de día, uno de mes y uno de año para que sea simple completar este paso obligatorio.				
Criterio de Aceptación:				
Given (Dado que): el usuario entra al sitio Mi cerveza				
When (cuando): acceda a ingresar su fecha de nacimiento en el cuadro de diálogo que aparece al entrar al sitio				
Then (entonces): el sistema debe mostrar un selector de fecha inteligente que permita seleccionarla de una manera más fácil e intuitiva puesto que el formato de fecha definido actualmente dificulta a los usuarios seleccionarla.				
Imagen de apoyo:				
Especificaciones Técnicas				
Tareas:				
No.	Nombre de la Tarea	Descripción	Asignada	Horas

Observaciones:				

Historia de Usuario				
Número: HU4	Estimación:	Sprint: 2		
Nombre: Dirección de envío diferente a la de facturación				
Prioridad de Negocio:	Asignado a:			
Descripción: Yo como usuario del sitio Mi cerveza necesito que al tramitar mi pedido no exista la opción de marcar que mi dirección de facturación es la misma que la de envío para garantizar que los productos lleguen al destino correcto dado que la dirección de envío solo es en Cuba.				
Criterio de Aceptación: Given (Dado que): el usuario entra al sitio Mi cerveza When (cuando): añade un producto al carrito y selecciona tramitar pedido Then (entonces): el sistema no debe permitir seleccionar que la dirección de envío es la misma que la de facturación puesto que el envío solo es en Cuba.				
Imagen de apoyo:				
Especificaciones Técnicas				
Tareas:				
No.	Nombre de la Tarea	Descripción	Asignada	Horas
Observaciones:				

Historia de Usuario				
Número: HU5	Estimación:	Sprint: 2		
Nombre: Traducción del contenido según el idioma				
Prioridad de Negocio:	Asignado a:			
Descripción: Yo como usuario del sitio Mi cerveza necesito que al cambiar el idioma todo el contenido se muestre en el idioma seleccionado para una mejor comprensión del mismo.				
Criterio de Aceptación: Given (Dado que): el usuario entra al sitio Mi cerveza				

When (cuando): selecciono un idioma				
Then (entonces): el sistema debe mostrar el contenido del sitio en el idioma seleccionado.				
Imagen de apoyo:				
Especificaciones Técnicas				
Tareas:				
No.	Nombre de la Tarea	Descripción	Asignada	Horas
Observaciones:				
Historia de Usuario				
Número: HU6	Estimación:	Sprint: 2		
Nombre: Seleccionar provincia y municipio				
Prioridad de Negocio:	Asignado a:			
Descripción:				
Yo como usuario del sitio Mi cerveza necesito que después de seleccionar una tienda (provincia) pueda seleccionar el municipio para facilitar el proceso de envío.				
Criterio de Aceptación:				
Given (Dado que): el usuario entra al sitio Mi cerveza				
When (cuando): añade un producto al carrito y selecciona tramitar pedido				
Then (entonces): el sistema debe permitir luego de seleccionar la provincia mostrar un listado de municipios para seleccionar el municipio específico de la provincia a la que se desea realizar el envío y posteriormente permitir ingresar la dirección.				
Imagen de apoyo:				
Especificaciones Técnicas				
Tareas:				
No.	Nombre de la Tarea	Descripción	Asignada	Horas
Observaciones:				
Historia de Usuario				
Número: HU7	Estimación:	Sprint: 2		
Nombre: Reordenar órdenes				

Prioridad de Negocio:	Asignado a:			
Descripción:				
Yo como usuario del sitio Mi cerveza necesito que al acceder a mi perfil de usuario pueda reordenar una orden para agilizar el proceso de compra.				
Criterio de Aceptación:				
Given (Dado que): el usuario entra al sitio Mi cerveza, perfil del usuario				
When (cuando): accede al historial de órdenes (listado de órdenes) y da clic en el botón Reordenar de una orden				
Then (entonces): el sistema debe permitir montar en el carrito esa orden sin tener que ir al producto y añadirlo al carrito.				
Imagen de apoyo:				
Especificaciones Técnicas				
Tareas:				
No.	Nombre de la Tarea	Descripción	Asignada	Horas
Observaciones:				

Historia de Usuario			
Número: HU8	Estimación:	Sprint: 2	
Nombre: Rectificar estructura de correos			
Prioridad de Negocio:	Asignado a:		
Descripción:			
Yo como usuario del sitio Mi cerveza necesito que cuando me llegue un correo muestre el logo del sitio para tener claridad desde donde los recibo.			
Criterio de Aceptación:			
Given (Dado que): el usuario recibe un correo del sitio Mi cerveza			
When (cuando): accede a su contenido			
Then (entonces): el correo debe mostrar la siguiente estructura:			
-logo del Sitio Mi Cerveza			
-nombre de que recibe			
-Gracias por realizar una orden en nuestro sitio Mi cerveza.Una vez que se envíe su paquete, le enviaremos un número de seguimiento. Puede comprobar el estado de sus pedido iniciando sesión en su cuenta.			

Si tiene dudas sobre su pedido, puede enviarnos un correo electrónico a info@micerveza.com.

- Número de orden.

Imagen de apoyo:



Orlando Martinez Bao,

Thank you for your order from miCerveza. Once your package ships we will send you a tracking number. You can check the status of your order by [logging into your account](#).

If you have questions about your order, you can email us at info@micerveza.com.

Your Order #MAY000000374783

Placed on 15/09/2022 12:18:35

Especificaciones Técnicas

Tareas:

No.	Nombre de la Tarea	Descripción	Asignada	Horas

Observaciones:

Historia de Usuario

Número: HU9	Estimación:	Sprint: 2		
Nombre: Correo de orden declinada por PSI				
Prioridad de Negocio:	Asignado a:			
Descripción: Yo como usuario del sitio Mi cerveza necesito que el correo que recibo de PSI Gate al declinar una orden tenga un texto claro y preciso para evitar confusiones del estado de mi orden				
Criterio de Aceptación: Given (Dado que): PSI ha declinado una orden When (cuando): el usuario recibe el correo de la pasarela Then (entonces): debe recibir en el correo un texto claro y conciso del estado. Estructura y contenido del correo (Definir con el cliente).				
Imagen de apoyo:				
Especificaciones Técnicas				
Tareas:				
No.	Nombre de la Tarea	Descripción	Asignada	Horas

Observaciones:				
Historia de Usuario				
Número: HU10	Estimación:	Sprint: 2		
Nombre: Usar herramientas básicas de SEO(posicionamiento web en buscadores)				
Prioridad de Negocio:	Asignado a:			
Descripción: Yo como usuario administrador necesito usar herramientas básicas de SEO en el sitio para que al realizar búsquedas del sitio en un motor de búsqueda como google salga en las primeras posiciones.				
Criterio de Aceptación: Given (Dado que): el usuario entra al sitio como rol administrador When (cuando): aplica el uso de herramientas básicas de SEO Then (entonces): el sitio debe salir en los primeros resultados de búsqueda de Google.				
Imagen de apoyo:				
Especificaciones Técnicas				
Tareas:				
No.	Nombre de la Tarea	Descripción	Asignada	Horas
Observaciones:				